

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba Și Literatura Română Și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia		
Anul de studiu	I	Semestrul	2
Tipul de evaluare	Examen		
Regimul disciplinei	Categororia formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară		
	Categororia de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă		
	DS		
	DOB		

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar		Laborator	1	Proiect	3
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator	14	Proiect	42

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	55
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	58
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	100
Numărul de credite	4

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CP5 Face prezentări publice</li> <li>CP7 Pregătește materiale de prezentare</li> <li>CP13 Creează materiale de promovare</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT3 Lucrează în echipe</li> </ul>

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
C.3.1. Distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile	A.2.3. Adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale	R.2.2. Utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;
C.3.4. Distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.	A.3.1. Aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, online, platformele digitale, aplicațiile mobile;	R.3.1. Produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;
	A.7.1. Utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;	R.4.1. Elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă.
	A.7.5. Utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea,	

	extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.	
--	--------------------------------------------------------------------------------------	--

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea de cunoștințe în producția multimedia Înțelegerea importanței textului și a graficii în aplicațiile multimedia Utilizarea de text, grafică, fotografie și film în scopul realizării unor prezentări multimedia complexe
-----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Ce înseamnă Multimedia? Istoric, exemple	2	Prelegerea, demonstrația	
• Textul. Apariție. Font-uri. Viitor.	2	Prelegerea, demonstrația	
• Condiții hard și soft pentru multimedia (cameră video, dispozitive de scanare, aparat foto).	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia în on-line (imagini și sunet pe paginile web)	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia. Prezentare generală	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru text și grafică	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru fotografie	4	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru sunet	2	Prelegerea, demonstrația	
• Resurse software multimedia pentru film	4	Prelegerea, demonstrația	
• Utilizarea tehnicilor de design pentru crearea unui conținut multimedia unitar	2	Prelegerea, demonstrația	
• Grafica 2D, evoluția spre 3D și revenirea la inițial	2	Prelegerea, demonstrația	
• Multimedia animată	2	Prelegerea, demonstrația	
Total	28		

#### Bibliografie minimă recomandată

- Ze-Nian Li, Mark S. Drew, Jiangchuan Liu, Fundamentals of Multimedia, Second edition, Springer Science & Business Media, 2014, ISBN: 331905290X, 9783319052908
- Richard E Mayer, Richard E. Mayer, Multimedia Learning, Cambridge University Press, 2001, ISBN: 0521787491, 9780521787499
- Tay Vaughan, Multimedia: Making It Work, Eighth Edition, McGraw Hill Professional, 2010, ISBN: 0071748504, 9780071748506
- BĂLĂȘESCU, Mădălina, Manual de producție de televiziune, Polirom, Iași, 2003.
- BERTRAND, C.J., O introducere în presă, radio și televiziune, trad. rom., Polirom, Iași, 1998.
- COSTE-CERDAN, N., Televiziunea, trad. rom., Humanitas, București, 1991.
- MARTIN, Marcel, Limbajul cinematografic, trad. rom., Meridiane, București, 1981.
- POPESCU, Vlad, Multimedia, Editura Tehnică, București, 2000.

Aplicații (Seminar / laborator / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Instrucțaj protecția muncii. Multimedia în lume	1		
Pachete office și grafică software vectorială	1		
• Fonturi. Aplicații de creare și editare font	1		
• Multimedia în on-line	1		
• Dispozitive de captură de imagini	1		
• DSLR și fotografie	1		
• Camere de filmat vs. DSLR-uri	2		
• Audio – microfoane și soft-uri de editare audio	1		
Filmarea cu DSLR și editarea video	1		
Software de editare video și 3D	2		
Prezentarea finală a unui produs sau serviciu			
1. Recuperări laboratoare			

#### 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<b>Standard minimal pentru nota 5: cunoașterea elementelor minimale privitoare la rolul și utilitatea aplicațiilor multimedia. Cunoașterea aparaturii minimale pentru zona multimedia.</b>	Examen oral. Se va realiza un proiect ce va fi susținut oral.	<b>50%</b>
Seminar			
Laborator	<b>Standard minimal pentru nota 5: rezolvarea în proporție de minim 50% a temelor de laborator.</b>	Evaluarea pe parcurs	<b>50%</b>
Proiect			

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lect. Univ. Dr. Ing. Stefan SFICHI	Asist. Drd. Emanuela MOTRESCU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Lect. Univ. Dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL